

2021 年北京市高等教育教学成果奖 推荐书

成果名称：基于创意管理理论的文化产业赋能乡村振兴拔尖
人才培养

成果完成人：向勇；邱章红

成果完成单位：北京大学

推荐单位名称及盖章：北京大学

主管部门：教育部

推荐时间：2021 年 12 月 17 日

成果科类：艺术学

代码 1 2 2 1 1 2

序号 1 0 0 0 1 0 6 3

成果网址：www.ici.pku.edu.cn/rcpy/csys/1351977.htm

编号：

北京市教育委员会制

二〇二一年十二月

一、成果简介

	获奖时间	奖项名称	获奖等级	授奖部门
成果曾 获奖励 情况	2021	北京大学教学成果奖 (获奖人向勇/邱章红)	一等奖	北京大学
	2020	全国大学生艺术项目创意策划大赛(获奖人黄舜仪等)	优秀奖	中国艺术管理教育学会
	2019	全国大学生艺术项目创意策划大赛(获奖人向勇)	优秀指导教师奖	中国艺术管理教育学会
	2017	第十二届中国艺术管理教育学会创意创新创业大赛(获奖人曹林菁等)	二等奖	中国艺术管理教育学会
	2019	全国大学生艺术项目创意策划大赛(获奖人张瑜等)	铜奖	中国艺术管理教育学会
	2019	全国大学生艺术项目创意策划大赛(获奖人张艺璇等)	决赛入围奖	中国艺术管理教育学会
	2020	创青春·大学生文创项目展演(获奖人张瑜等)	三等奖	中国青年创业就业基金
	成果起止时间	起始：2016年2月20日 完成：2017年12月31日		
主题词	创意管理；三元协同；文化产业；创意赋能；乡村振兴			
<p>1. 成果简介及主要解决的教学问题（不超过1000字）</p> <p>乡村振兴战略是党的十九大提出的重要战略，在我国脱贫攻坚战取得全面胜利后，党中央提出要“努力绘就乡村振兴的壮美画卷，朝着共同富裕的目标稳步前行”，这为新文科高等教育的发展指明了方向。</p> <p>（1）成果简介：聚焦时代命题，构建三元协同</p> <p>2017年以来，依托文化产业管理本科专业必修课程“创意管理学”，以探索课程思政教学理念和创新实践为核心，引导学生关注乡村建设，提高大学生运用文化产业赋能乡村振兴的应用型创新技能，参与乡村脱贫攻坚和乡村振兴，逐渐形成文化产业赋能乡村振兴拔尖人才培养模式。</p>				

课程坚持涵育大学生家国情怀和乡土意识，在理论学习的基础上注重学生的实践能力培养，践行“生命体验”的创意与“知行合一”的管理相结合的教学思路，遵循“乡土与城市、经典与前沿、理论与实践”融合培养的三大原则，以“溶、融、熔”为人才培养的逻辑原点和表现形式，形成“溶-Assimilation”、“融-Integration”、“熔-Melt”的三元协同式培养模式（简称 AIM 模式）。该人才培养模型通过理论讲授、案例分析、专家分享和创意工作坊等培养手段，重点培养文化产业管理本科生的三元协同创新能力，包括连接经典与前沿的知识迁移能力、融通乡土与城市的创意共生能力以及融合理论与实际的学术转化能力，探索文化产业赋能乡村振兴的“创造-创意-创新-创业-创生”模式，并在四川省宣汉县设立北京大学文化产业乡村振兴创新基地，取得了良好的教学效果和社会反响。

（2）主要解决的问题：促进双向融合，理论实践并重

在高校的人才培养过程中，往往过于重视教材的核心作用、过分依靠在课堂上进行理论讲授，学生缺乏接触实践探索的机会，无法了解现实发展的前沿动态，由此带来知识视野局限、理论与实践脱节以及重城市轻乡村等种种弊端。

基于创意管理理论的文化产业赋能乡村振兴拔尖人才培养，积极面向乡村文化振兴专门人才的需求目标，努力推动基础理论学习和实践创新训练的提升与融合，以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为目标，促进多学科交叉深度融合、理论与实践紧密结合，从学科导向转向需求导向，从专业分割转向交叉融合，从适应服务转向支撑引领。北京大学向勇教授率领团队依托文化产业管理本科专业，将复合型创新性创意管理能力作为文化产业管理专业人才的培养目标，以乡村文化创意为应用领域，创建乡创营地和乡土课堂，以乡创营造师为乡村文化创意专门人才，在乡村文化创意发展和乡村文化振兴领域开展实用性拔尖型人才培养的实践探索。

2. 成果解决教学问题的方法（不超过 1000 字）

该人才培养模式围绕理论学习与实践探索难以兼顾的教学问题，从理论、案例、方法和实践等方面展开，引入前沿研究理念，引导学生实现理论学习和实践创新的融会贯通：

第一，知识体系的理论教学，帮助学生奠定知识基础。讲授创意管理的视野与方法、创意管理的思维与技法、创意管理的价值与资本、创意故事开发、创意场景营造、创意产权运营、创意营销推广、创意组织领导等知识模块。

第二，前沿个案的案例教学，引导学生关注实践探索。利用乡村文化创意领域的经典案例，通过业界人士的案例分析，组织学生进行案例研究，使学生了解文化产业介入乡村振兴的发展现状及前沿趋势。

第三，乡土考现的方法教学，用实践丰富理论认识。将考古学（Archaeology）和民族志（Ethnography）两个学科方法的融合为考现学（Moderonology），以乡土当代生活为考察对象，旨在描述、记录和收藏与人们现代生活方式有关的器物、风物、仪式等等。组织学生以实地观察、跟踪观察、半结构式访谈等方式开展乡土考现，运用绘图、文字记录、摄影、录音、设计等不同记录方法及选取原则，让学生掌握田野调查日志的基本记录内容与写作方法，以田野调查数据为基础，制定创意策划方案，包括主题规划、分工指定、拍摄剪辑及最终呈现，最后完成创意作品。

第四，创意策划的实践教学，用理论推动实践发展。2017 和 2018 年课程教学依据地方文化资源分布，组织学生分赴四川彭州、四川宣汉、山西临县、陕西西安和澳门等地进行实地调研，先后策划出“Barave Beauty 巴丽芙时尚文创”“磻口枣娃原创 IP 开发”“游戏 APP ‘五陵少年’”和“‘溯回-船承’ 澳门文化全息体验园”等创意项目。2019 和 2020 年课程教学围绕四川巴文化进行实操性的创意策划和运营探索，指导学生以“巴适慢生活”为主线，结合巴文化元素，挖掘巴文化基因，推动创意项目的实际落地，切实改善了当地人民的经济状况，受到广泛关注。2021 年课程教学以江西抚州临川文化为主题，学生们分别策划了“动漫网络剧‘临川戏梦’”“剧情探索文旅项目‘游园寻梦’”“无边界古建博物馆”“新媒体沉浸式艺术展‘赤子追梦’”“青年戏剧节‘临川新梦’”和“跨媒介演艺‘滚帷神戏’”等创意项目，展现了学生们高涨的创意热情和多彩的创意巧思。

通过以上四方面教学，开阔了大学生创意管理的理论视野，增强了学生创意管理的实践感知，培养了学生创意沟通的协调能力和创意团队的管理能力，验证了学生在校课堂掌握的创意管理知识体系，拓展了学生在乡土课堂开展的创意管理实践领地。

3. 成果的创新点（不超过 800 字）

该人才培养成果实现五大创新：

第一，探索文化产业赋能乡村振兴拔尖人才的培养模式，立足乡村振兴战略的前沿实践，在 2017-2018 和 2019-2020 北京大学本科教学改革立项连续两次的资助下，形成熔(Melt)“理论与实践”、溶(Assimilation)“经典与前沿”、融(Integration)“乡土与城市”的三元协同式培养模式。

第二，构建乡土考现学的方法路径和创意管理的理论体系，丰富了文化产业管理本科专业人才培养的研究方法和能力模型。

第三，摸索“生命体验”创意思维和“知行合一”管理技能相融会的教学规律，通过多元化教学模块的组织，紧密配合、环环相扣，训练大学生在文化资源分析、故事原型提取、宏观环境分析、目标市场调研、商业模式构建的理论分析及团队管理、项目策划与产品设计等实践创意能力，为学生更快地驾驭创意管理的真实环境，提供了良好的理论基础和实践准备。

第四，落实思政教育与专业教育相结合的五育并举育人功能，培育大学生践行社会主义核心价值观，引导学生积极发挥专业技能传承中华优秀传统文化，教育和引导学生弘扬道德理想、劳动意识，提高学生的审美素养，增强学生的文化自信。提升了学生的思想觉悟和理想信仰，提高了学生服务国家、服务人民的社会能力。

第五，梳理创意管理的理论体系和前沿实践的学术思考，编撰出版学生的研究成果《创意的逻辑：北京大学创意管理教学成果论文集》（向勇主编，中国文联出版社 2021 年版），撰写教材《创意管理学》（向勇著，清华大学出版社，2022 年即出，该教材被纳入“普通高等院校文化产业管理系列规划教材”），出版有关文化产业赋能乡村振兴的科研成果《乡村振兴与地方创生》（向勇主编，金城出版社 2020 年版）和《城乡连接与乡村营造》（向勇主编，金城出版社 2020 年版），发表多篇有关乡村文创的学术论文。这些研究成果从理论上总结了创意管理的前沿知识，阐释了文化产业赋能乡村振兴的基本原理、发生机制和主要模式。

4. 成果的推广应用效果（不超过 1000 字）

该人才培养模式在校内外取得了六项应用效果：

第一，育人体系不断完善，获得同学积极肯定。引入乡村文创实践，将理论授课、专题研究、案例讲述相串联，并转化为项目策划与实际运营，使得学生理论与实践相融合的技能得到训练。课程累计有来自十余个院系专业的 159 名同学选修，获得了良好的课程评价。

第二，课堂成果不断转化，创意方案屡获奖项。促进创意管理教育在乡村建设实践的实际落实，紧密关注乡土文化传承与创新，不断进行教学探索和课程改革，提升教学理念，更新课程内容。选课同学设计创意的项目方案参加各类创意项目路演、文创市集和全国创新创业大赛，现有 5 个创意项目获得奖项。

第三，社会实践不断深化，实践调研成果颇丰。组织的学生假期田野调查实践团，连续 4 年获得“北京大学假期社会实践团优秀实践团”荣誉称号；2019 年的实践团获评全校第一，并被推荐参评北京市“挑战杯”特别竞赛。针对全国乡土博物馆开展文创调查的系列成果刊登在《中国文化报》。这些社会实践带来良好的社会影响。

第四，项目经验不断推广，校际交流共筑发展。依托课程平台，发起“北大扶扶”公益实践计划，依托四川宣汉实践平台，组织学生在秦巴扶贫片区持续推动文化产业赋能乡村振兴的社会实践，先后组织复旦大学、中央美术学院、澳门理工学院、美国波士顿大学等国内外高校 500 多名学生加入到艺术乡建公益活动，四川大学、云南大学、澳门理工学院等 10 多所高校教师先后来到实践基地进行指导。

第五，创新思考不断落地，推动乡村振兴发展。知识传授与乡创实践相化合，组织学生通过主题墙绘、景观营造、文创 IP 开发、花田教育等形式，积极挖掘地方特色文化资源，研发系列文创产品，创办花田喜市文创市集，举办大巴山花田艺穗节和白马花田离村展，将四川白马镇毕城村打造成了巴文化文创网红村，有力地推动了贫困地区的村民脱贫和乡村振兴。白马花田营造社微信公众号和抖音号累计浏览量超过 50 万；组织各类节庆活动吸引了众多游客走进帮扶乡村。

第六，社会影响不断增强，获得媒体宣传报道。学界关注与社会认可相和合，文化产业赋能乡村振兴模式的理论探索与实践探索得到学术界和各级政府高度重视，光明日报、中央电视台、新华社等主流媒体多次深度报道。CCTV 文化十分栏目对课程实践活动进行了两次专题报道。课程实践成果以“文化产业赋能乡村振兴计划”为主题纳入 2021 文化和旅游部颁布的《“十四五”文化和旅游发展规划》，产生了深远的行业影响。

二、主要完成人情况

第(1)完成人姓名	向勇	性别	男
出生年月	1977年8月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2003年7月	高校教龄	18
专业技术职称	教授	现任党政职务	艺术学院党委委员 文化产业研究院副院长
工作单位	北京大学艺术学院	联系电话	
现从事工作及专长	艺术管理与文化产业的 教学和科研工作	电子信箱	
通讯地址	北京市海淀区颐和园路5 号北京大学燕南园51号	邮政编码	100871
何时何地受何种 省部级及以上奖励	<p>2020年11月,入选中组部等部委批准的“万人计划”哲学社会科学领军人才;</p> <p>2020年5月,入选中宣部批准的2019文化名家暨“四个一批”人才;</p> <p>2018年7月,获得北京市人民政府颁发的北京市高等教育教学成果奖二等奖(团队列三);</p> <p>2018年4月,获得北京大学颁发的教学成果一等奖(团队列三);2017年9月,入选北京大学批准的博雅青年学者;</p> <p>2017年5月,获得北京大学颁发的“十佳导师”;</p> <p>2016年1月,入选中组部等部委批准的“万人计划”青年拔尖人才;</p> <p>2013年11月,入选北京市教委批准的北京高等学校青年英才计划;</p> <p>2013年11月,入选教育部批准的“新世纪优秀人才支持计划”;</p> <p>2012年9月,获得北京大学颁发的黄廷方/信和青年杰出学者奖;</p> <p>2009年9月,获得北京大学颁发的教学成果优秀奖。</p>		

向勇教授作为该人才培养计划的第一完成人，负责该人才培养模式的方案设计、教学实施、实践统筹和成果转化。

在方案设计上，向勇教授从长期教学实践中总结经验，对本科专业必修课程“创意管理学”进行了详尽的构思设计，并且不断创新探索，先后两次获得北京大学本科教学改革立项支持。他注重系统性的理论架构，以《创新创业家精神：文化产业管理专业人才培养的探索》为题将方案设计的心得发表在《中国大学教学》2017年第10期上。

在教学设计上，向勇教授注重课程育人，倡导以学生为中心，坚持以本为本。参与学校本科生教学改革课题组，并将相关成果积极应用在拔尖人才的培养中，相关心得成果获得2017年度北京大学教学成果优秀奖一等奖和北京市教学成果二等奖（团队列三）。

在实践统筹上，向勇教授积极为学生提供知识学习和社会实践的平台。为促进选课学生的全面成长，在四年间连续组织了50余场读书会和30余场文化游学活动。他积极联络具有发展潜力的文化村落和关注地方发展的社会力量，在秦巴扶贫片区、革命老区达州推动建设北京大学思想政治实践课教育基地（达州）和北京大学文化产业博士后宣汉创新实践基地，为“创意管理学”课程的实践探索提供了优质平台与基础依托，并在此基础上积极吸引全国五十余所高校近百余名大学生志愿者，让拔尖人才培养模式惠及更多高校师生。积极探索文化扶贫和乡村文创的振兴模式，取得了丰硕的实践成果。

在成果转化上，向勇教授鼓励选课同学将课堂上设计的创意方案进一步细化完善，作为指导教师带领学生先后多次参与全国范围内的创新创业比赛，多次获评优秀指导教师。他积极鼓励学生将课程成果转化为实际项目，为乡村经济和地方文化发展做出贡献。

本人签名：向勇

2021年12月17日

第(2)完成人姓名	邱章红	性别	男
出生年月	1970年10月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2002年7月	高校教龄	19
专业技术职称	教授	现任党政职务	艺术学院工会主席 艺术管理系主任
工作单位	北京大学艺术学院	联系电话	
现从事工作及专长	好莱坞电影叙事、影视理论、商业电影制片管理的教学和科研工作	电子信箱	
通讯地址	北京市海淀区颐和园路5号北京大学红三楼103室	邮政编码	100871
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>2012.5 广州亚运会3D试验转播获广东省科技进步奖；</p> <p>2017.6 北京大学优秀教师；</p> <p>2020.8 北京广播电视和网络电视行业领军人才；</p> <p>2021.6 北京大学中国工商银行奖教金优秀教师；</p> <p>2012年9月，北京大学颁发的黄廷方/信和青年杰出学者奖；</p> <p>2009年9月，北京大学颁发的教学成果优秀奖。</p>		
主要贡献	<p>邱章红教授作为第二完成人，负责该人才培养的案例教学组织、实践技能培训和创意策划指导。</p> <p>在案例教学组织上，邱章红教授长期从事新技术在影视、娱乐、游戏、文化产业投资等领域的应用，从网络电影、到3D、VR、互动剧到元宇宙均有涉及，曾承担国家广电总局部级社科项目“中国网络电影产业发展研究”。在课程教学中，他选取了大量具有时效性和参考性的典型案例，每一年都更新案例库数据，从而为同学们拓展视野、了解行业前沿提供了充分的资料支持。</p> <p>在实践技能培训上，邱章红教授将自己在互联网数据分析、虚拟场景设计、多渠道视觉呈现等方面的丰富经历与独到见解融入到教学当中，让选课同学具</p>		

主
要
贡
献

有实践探索的基本技能。为同学们提供了涵盖平面设计、视频制作、媒体传播等不同方面的专业技能入门讲解。为来自多院系、多专业的学生提供技术支持，使得实践项目能从规划变为现实，推动乡村赋能成果落地。

适合指导多院系、多专业学生进行实践项目设计，推动乡村赋能成果落地。邱章红教授具备较强的影视创作能力和重大项目实施经验，先后担任大型纪录片《岭南印象》(2011)、《3D 故宫》(2012)、《中国海岸线》(2013)、《世界遗产在中国》(2016)、院线电影《木府》的总导演或导演，还担任中宣部重大扶贫电影《掷地有声》(2019) 编剧，够指导学生将实践项目和成果进行视觉化、影视化，在互联网、电视甚至影院进行展示、宣传和融资。

在创意策划指导上，邱章红教授具备较强的影视创作能力和重大项目实施经验，多年来承担了众多大型纪录片的导演工作和 IP 跨媒介培育、转换相关研究工作，受到学术界和产业界广泛认可。他在指导同学进行创意策划的过程中，能够对于创意思想的可行性有清楚的认识，指导学生不断调整完善，增强策划的现实意义，也为学生的特色文创产品、游戏、短视频、影视项目的孵化、开发和跨媒介转化提供了切实的帮助。

本人签名：

2021 年 12 月 17 日

三、主要完成单位情况

第(1)完成单位名称	北京大学	主管部门	教育部
联系人	董礼	联系电话	
传真		电子信箱	
通讯地址	北京大学教务部	邮政编码	100871

北京大学作为该教学成果第一完成单位，为该人才培养模式的实践探索提供了经费支持、教改立项、师资培训、实践指导和团队建设等多方面的支持。该人才培养所依托的北京大学艺术学理论一级学科，在2017年第四轮学科评估中为A+，2018年艺术学理论学科入选国家“双一流”学科，为本人才培养模式的实践探索提供了一流的学科支撑和专业支撑。

北京大学注重大学美育和艺术教育，在艺术学术教育、艺术专业教育和艺术素质教育等三方面统筹兼顾，每年在艺术学理论领域发表的科研论文在国内同专业院校中名列第一，承担的国家社科基金重大项目总数也位居前列，拥有一批在国内外学术界享有重要学术影响的杰出学者，为该人才培养模式的开展提供了优秀师资和学术成果的支持。推出系列激励措施，激励教师的教学实践创新能力，激发教师投身教学，并于2017-2018和2019-2020先后两次支持该人才培养所依托的专业课程获得校级本科生教学改革项目的立项支持，为该人才培养提供了经费保障。

北京大学积极人才培养与社会服务和文化传承创新的转化，积极支持本人才培养在四川省宣汉县设立北京大学文化产业博士后创新实践基地，协调学校团委、学生工作部、留学生办公室等多部门支持该人才培养开展社会实践和教学成果的落地转化。

北京大学教务部为该人才培养模式的实践探索提供教学成果的展示平台和专业辅导，在教学经费、教材出版、教学研究、教学交流等方面提供了重要的保障条件。

单位盖章



2021年12月20日

四、推荐、评审意见

推
荐
意
见

本成果政治方向和价值导向正确，成果完成人无违法违纪、师风师德问题。

本成果聚焦文化产业赋能乡村振兴拔尖人才培养模式的实践探索，构建了创意管理的理论体系和乡村文创的实践体系，产生了积极的教学效果和社会影响。

本成果经过多年教学实践检验，获评北京大学 2021 年度校级教学成果一等奖，推荐参评北京市教学成果奖。



推荐单位党委（盖章）



推荐单位（盖章）

2021 年 12 月 20 日

初
评
意
见

北京市高等教育教学成果奖评审组组长签字：

年 月 日

评
审
意
见

北京市高等教育教学成果奖评审专家委员会主任签字：

年 月 日

审
定
意
见

北京市高等教育教学成果奖评审委员会主任签字：

年 月 日