

## 成果总结

### 一、 总体情况

“基于创意管理理论的文化产业赋能乡村振兴拔尖人才培养”自2017年开展以来，开展了实践应用和成果转化，取得了良好的应用效果：

在理论授课和知识教学方面，教师的角色更多的是组织、指导，体现出课程研讨式的教学特点，将创意思维的分析思考方法展现给学生，启迪学生的创意思维，着重突出学生的主体性，培养其自主提问与自主探索的习惯。在案例研究方面，业界专家将当下最前沿的信息有效传达给学生的同时，要求学生根据理论授课内容，查阅相关资料，围绕一带一路沿线国家的相关项目，撰写案例分析报告。使学生深入掌握和理解创意管理学的相关理论工具，并对相应的项目实现了深度复盘，为自主的创意实践打下了坚实的基础。

在创意管理工作坊活动方面，学生们积极参与向上书堂读书会、艺术管理与文化产业工作坊、向上文创游学等学术和实践活动。2017年5月、2018年5月、2019年5月和2021年6月，该人才培养连续四年组织北京大学与澳门理工学院师生一起在北京、成都、宣汉开展社区文创和乡村艺术营造的工作坊教学，开阔了学生的视野，增强了学生对实践的感知，培养了学生的沟通协调能力和团队管理能力。

在创意项目实践方面，2014级元培学院曹林菁同学以课程成果参加了2017年第十二届中国艺术管理教育学会创意创新创业大赛，

获得全国创意组决赛二等奖；2014 级张瑜同学以课程成果荣获 2019 年全国大学生艺术项目创意策划大赛铜奖、2020 年中国青年创业就业基金会“创青春·大学生文创项目展演”三等奖；2016 级艺术学院张艺璇同学以课程成果荣获 2019 年全国大学生艺术项目创意策划大赛决赛入围奖；2018 级黄舜仪同学以课程成果荣获 2020 年全国大学生艺术场馆振兴方案策划大赛优秀奖。

在创意策划与项目实践方面，2017 年-2021 年，该人才培养模式 4 次在北京大学全球大学生创新创业中心和燕南园 51 号院、1 次线上（2020 年）举行教学成果展示和项目路演。这使得本项目超越了一般课堂的项目概念策划和模拟演练，通过真实的文化创意项目策划与运营互动，接受消费市场和投资机构的考验，并在四川省宣汉县白马镇毕城村建立国际乡村创客营地，开展文化产业赋能乡村振兴的社会实践，推动教学成果转化和创意项目落地。

## 二、 成果简介

乡村振兴战略是党的十九大提出的重要战略，在我国脱贫攻坚战取得全面胜利后，党中央提出要“努力绘就乡村振兴的壮美画卷，朝着共同富裕的目标稳步前行”，这为新文科高等教育的发展指明了方向。

### （1）成果简介：聚焦时代命题，构建三元协同

2017 年以来，依托文化产业管理本科专业必修课程“创意管理学”，以探索课程思政教学理念和创新实践为核心，引导学生关注乡

村建设，提高大学生运用文化产业赋能乡村振兴的应用型创新技能，参与乡村脱贫攻坚和乡村振兴，逐渐形成文化产业赋能乡村振兴拔尖人才培养模式。

课程坚持涵育大学生家国情怀和乡土意识，在理论学习的基础上注重学生的实践能力培养，践行“生命体验”的创意与“知行合一”的管理相结合的教学思路，遵循“乡土与城市、经典与前沿、理论与实践”融合培养的三大原则，以“溶、融、熔”为人才培养的逻辑原点和表现形式，形成“溶-Assimilation”、“融-Integration”、“熔-Melt”的三元协同式培养模式（简称 AIM 模式，见图 1）。该人才培养模型通过理论讲授、案例分析、专家分享和创意工作坊等培养手段，重点培养文化产业管理本科生的三元协同创新能力，包括连接经典与前沿的知识迁移能力、融通乡土与城市的创意共生能力以及融合理论与实际的学术转化能力，探索文化产业赋能乡村振兴的“创造-创意-创新-创业-创生”模式，并在四川省宣汉县设立北京大学文化产业乡村振兴创新基地，取得了良好的教学效果和社会反响。

## **（2）主要解决的问题：促进双向融合，理论与实践并重**

在高校的人才培养过程中，往往过于重视教材的核心作用、过分依靠在课堂上进行理论讲授，学生缺乏接触实践探索的机会，无法了解现实发展的前沿动态，由此带来知识视野局限、理论与实践脱节以及重城市轻乡村等种种弊端。

基于创意管理理论的文化产业赋能乡村振兴拔尖人才培养，积极面向乡村文化振兴专门人才的需求目标，努力推动基础理论学习和实

践创新训练的提升与融合，以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为目标，促进多学科交叉深度融合、理论与实践紧密结合，从学科导向转向需求导向，从专业分割转向交叉融合，从适应服务转向支撑引领。北京大学向勇教授率领团队依托文化产业管理本科专业，将复合型创新性创意管理能力作为文化产业管理专业人才的培养目标，以乡村文化创意为应用领域，创建乡创营地和乡土课堂，以乡创营造师为乡村文化创意专门人才，在乡村文化创意发展和乡村文化振兴领域开展实用性拔尖型人才培养的实践探索。



图 1 该人才培养三元协同式模式

### 三、 教学方法

该人才培养模式围绕理论学习与实践探索难以兼顾的教学问题，从理论、案例、方法和实践等方面展开，引入前沿研究理念，引导学生实现理论学习和实践创新的融会贯通（见图 2）：



图 2 该人才培养模式教学体系

第一，知识体系的理论教学，帮助学生奠定知识基础。讲授创意管理的视野与方法、创意管理的思维与技法、创意管理的价值与资本、创意故事开发、创意场景营造、创意产权运营、创意营销推广、创意组织领导等知识模块（见表 1）。

第二，前沿个案的案例教学，引导学生关注实践探索。利用乡村文化创意领域的经典案例，通过业界人士的案例分析，组织学生进行案例研究，使学生了解文化产业介入乡村振兴的发展现状及前沿趋势。

第三，乡土考现的方法教学，用实践丰富理论认识。将考古学（*Archaeology*）和民族志（*Ethnography*）两个学科方法的融合为考现学（*Moderonology*），以乡土当代生活为考察对象，旨在描述、记录和收藏与人们现代生活方式有关的器物、风物、仪式等等。组织学生以实地观察、跟踪观察、半结构式访谈等方式开展乡土考现，运用绘图、文字记录、摄影、录音、设计等不同记录方法及选取原则，让学生掌握田野调查日志的基本记录内容与写作方法，以田野调查数据为基础，制定创意策划方案，包括主题规划、分工指定、拍摄剪辑及

最终呈现，最后完成创意作品。

第四，创意策划的实践教学，用理论推动实践发展。2017 和 2018 年课程教学依据地方文化资源分布，组织学生分赴四川彭州、四川宣汉、山西临县、陕西西安和澳门等地进行实地调研，先后策划出“Barave Beauty 巴丽芙时尚文创”“碛口枣娃原创 IP 开发”“游戏 APP ‘五陵少年’”和“‘溯回-船承’ 澳门文化全息体验园”等创意项目。2019 和 2020 年课程教学围绕四川巴文化进行实操性的创意策划和运营探索，指导学生以“巴适慢生活”为主线，结合巴文化元素，挖掘巴文化基因，推动创意项目的实际落地，切实改善了当地人民的经济状况，受到广泛关注。2021 年课程教学以江西抚州临川文化为主题，学生们分别策划了“动漫网络剧‘临川戏梦’”“剧情探索文旅项目‘游园寻梦’”“无边界古建博物馆”“新媒体沉浸式艺术展‘赤子追梦’”“青年戏剧节‘临川新梦’”和“跨媒介演艺‘滚帷神戏’”等创意项目，展现了学生们高涨的创意热情和多彩的创意巧思（见表 2）。

通过以上四方面教学，开阔了大学生创意管理的理论视野，增强了学生创意管理的实践感知，培养了学生创意沟通的协调能力和创意团队的管理能力，验证了学生在校园课堂掌握的创意管理知识体系，拓展了学生在乡土课堂开展的创意管理实践领地。

表 1 该人才培养模式教学内容

项目模块	模块内容
理论授课	讲授“视野与方法”“艺术、创意与管理的挑战”“身体美学的转变与创意管理的创新”“跨媒体场景构建与创意管理组织模

	<p>式”“美学与经济学中的艺术价值与价值评估”“红海战略原理及案例讨论”“蓝海战略原理及案例讨论”“创意战略原理及案例讨论”等知识模块，训练学生掌握创意管理的理论背景、本质特征、适用的优势与局限。</p>
案例研究	<p>利用文化产业领域的经典案例，通过业界人士的案例分析，组织学生进行案例研究，使学生在了解文化产业的发展现状及前沿趋势的基础上，提升自主研究创意管理实践项目的能力。</p>
创意项目实践	<p>2017年按照我国区域文化资源分布的划分，通过创意工作坊的形式，把学生分为五个创意项目团队，进行创意管理的项目策划、市场调研与商业创新实践。五个团队在学期末分别赴四川彭州、四川宣汉、山西临县、陕西西安和澳门等地进行实地调研，通过对当地地理环境、历史背景与文化资源的考察提取，结合课程所学的专业知识，对当地文化资源展开创意发挥，进行商业创新实践。</p> <p>2018年按照“一带一路”沿线国家与区域划分，将学生分为东南亚南亚、西亚北非、蒙古俄罗斯和东欧等四个文化创意项目小组，通过前期研究，对文化背景与资源进行考察提取，再结合理论授课所得的专业知识，对各个地区的文化资源展开创意发挥，进行商业创新实践。</p> <p>2019年和2020年，按照四川巴文化主题，将学生分为五组开展资源分析和项目策划。学生创意成果在四川达州宣汉落地，成为艺术介入乡村文创的典范。</p> <p>2021年，按照江西临川文化，将学生分为六组进行资源分析和项目策划。</p>
创意项目实践展览和路演活动	<p>2017年6月，分别在北京大学全球大学生创新创业中心和北京大学艺术学院均斋艺术馆举行课程实践成果展，通过展板和实物形式，将各小组的调研清苦、创意过程和产品设计、商业方案等进行展示。6月7日上午，在北京大学双创中心举行课程实践成果项目路演。北京大学创新创业机构筹备组副组长杨爱民、</p>

	<p>国务院发展研究中心副研究员黄斌、中国科学院科技战略咨询研究院副研究员周城雄、中国文化产业协会秘书长金鹏等作为点评嘉宾出席了路演活动。</p> <p>2018年6月，在北京大学双创中心进行创意项目实践展览和路演活动，采用模拟路演的考核方式对各小组的创意作品给予反馈。学校教务部副部长刘建波、艺术学院听课小组成员院党委书记雷虹、副院长彭锋、副院长陈旭光、学院艺术学理论系主任李洋、学院老教授马清，项目展示点评老师北京大学创新创业机构筹备组副组长杨爱民、清华大学中国产业发展研究中心研究员李挺伟、韩国国立安东大学创意产业学院教授金时范、中国科学院科技战略咨询研究院副研究员周城雄、北京精典博维文化发展有限公司总经理陈黎明等出席了路演活动。</p> <p>2019年6月，在北京大学双创中心进行创意项目实践展览和路演活动，采用模拟路演的考核方式对各小组的创意作品给予反馈。学校教务部副部长刘建波、艺术学院院长彭锋、副院长李洋、北京大学创新创业机构筹备组副组长杨爱民担任点评嘉宾。</p> <p>2020年6月，在线上举行创意项目实践展览和路演活动。北京大学新结构研究院研究员黄斌、清华大学中国产业发展研究中心研究员李挺伟担任点评嘉宾。</p> <p>2021年6月，在北京大学燕南园51号院举行创意项目实践展览和路演活动。北京大学新结构研究院研究员黄斌、艺术学院博士后王韶菡、艺术学院科研办公室主任杨玉娟担任点评嘉宾。</p>
创意管理工作坊	<p>2017-2021，鼓励学生们参与授课教师每月组织一次的向上书堂读书会，组织学生参加每年的艺术管理与文化产业暑期学校、向上文创游学等学术实践活动。5月14-20日，遴选了部分课程学生与澳门理工学院25名师生一起参与了社区文创工作坊，深入前门街道进行考察，聆听讲座，与澳门学生交叉分组进行项目策划。</p> <p>2021年6月6-12日，遴选了部分课程学生与澳门理工学院联</p>



	合主办了“乡村共生与艺术在场”艺术乡建白马乡创工作坊。
--	-----------------------------


表 2 该人才培养模式实践教学成果

2017 年该人才培养模式实践教学成果			
组名	项目名称	创意简介	图片示例
1、澳门荔枝碗组	“溯回-船承”澳门文化全息体验园	该项目将在“讲述澳门故事”的主题概念下，以浸没式服务产品的核心理念，打造穿越式的全息体验效果，从而改变荔枝碗旧船厂闲置的状态，改善当地居民的生存环境。	
2、山西临县租	碛口枣娃原创 IP 开发	该项目旨在打造山西临县碛口最负盛名的枣儿的原创 IP，在新零售背景下，提炼碛口枣的创意元素并培育“枣娃”IP，后期进行一系列全产业链开发运营，为碛口红枣找到个性化的创意发展路径。	
3、陕西西安组	游戏 APP “五陵少年”	该项目以西安大唐西市风情街为营销对象，开发一款养成类和知识类的小游戏，玩家通过五陵少年和胡姬的角色，根据提示和故事完成任务，体验西安历史文化，认识唐代商旅文化，领略丝路各国风情。	

4、四川宣汉组	Barave Beauty(巴丽芙)	该项目结合四川宣汉的地特色资源，“以古代巴女赴战场施胭脂”的灵感来源，提炼巴文化与女性文化，与现代女性实现紧密的情感连接，开发一系列以故事为驱动的文创产品，以化妆品和护肤品为主打，同事开发其他文创产品。	<p>产品示例</p> <p>产品包装示例图</p> 												
5、四川彭州组	彭麻麻将馆	该项目以四川彭州的地域文化“彭州麻将”为创意设计对象，力图通过创意巧思展示与众不同的四川麻将文化，做出有态度的彭州麻将，打造中国麻将文创品牌。	<p>项目概况</p> <table border="1" data-bbox="957 985 1356 1120"> <thead> <tr> <th>项目/名称</th> <th>品牌/品牌</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>理念</td> <td>立足彭州文化传统，挖掘和开发川内麻将文化，打造“有态度的麻将馆”。</td> </tr> <tr> <td>口号（广告语）</td> <td>做有态度的麻将馆！</td> </tr> <tr> <td>产品定位</td> <td>麻将、时尚、创意</td> </tr> <tr> <td>核心竞争力</td> <td>麻将牌设计</td> </tr> <tr> <td>产品分类</td> <td>实用类、潮流类、创意类</td> </tr> </tbody> </table> 	项目/名称	品牌/品牌	理念	立足彭州文化传统，挖掘和开发川内麻将文化，打造“有态度的麻将馆”。	口号（广告语）	做有态度的麻将馆！	产品定位	麻将、时尚、创意	核心竞争力	麻将牌设计	产品分类	实用类、潮流类、创意类
项目/名称	品牌/品牌														
理念	立足彭州文化传统，挖掘和开发川内麻将文化，打造“有态度的麻将馆”。														
口号（广告语）	做有态度的麻将馆！														
产品定位	麻将、时尚、创意														
核心竞争力	麻将牌设计														
产品分类	实用类、潮流类、创意类														


2018年该人才培养模式实践教学成果			
组名	项目名称	创意简介	图片示例
1、东亚东南亚组	Aodai——文化服饰品牌	以“艺术+服饰，文化+生活”为品牌理念，将越南传统服饰奥黛与越南艺术家作品相结合，推出兼备越南文化特色及艺术审美性的系列产品，以奥黛为主要特色，涵盖丝巾、围巾、女包、领带及饰品等产品。裁尺艺术做衣裳，Aodai以独立设计和独特文化形成品牌核心价值，让艺术遇见服饰，	

		让文化走进生活。	
2、西亚 北非组	EAST LOVER—香水 品牌	以香水与传统文化结合为生产理念，根据中国与阿拉伯经典爱情故事原型，设计多款香水系列产品。香水气味融合中国与阿拉伯传统香型香调，外包装运用薄胎瓷技术，绘以故事主题图案花纹，充分体现两地深厚灿烂的文化，使用者在陶醉于馥郁馨香的同时，将感受到文化的多样与交融，以及爱情的历久弥新。	 <p>THE BEST ONE FOR BEST YOU</p> <p>EAST LOVER</p> <p>香水与传统文化结合 根据中国和阿拉伯的经典爱情故事原型 融合中国与阿拉伯的传统香型香调 薄胎瓷技术,绘以与故事主题相符的图案花纹 于馥郁馨香感受爱情的历久弥新</p> <p>创意管理学·悠骑骆驼小组</p>
3、蒙古 俄罗斯 组	Poetail 诗 人与酒—— 年轻生活唤 醒诗歌精神	俄罗斯诗人×伏特加鸡尾酒 = “Poetail 诗人与酒”！7位诗人7款酒，为诗歌精神注入新生——选取七位俄罗斯著名诗人，为每位诗人量身打造一款口味、色泽、烈度、香味、包装符合其独特气质的伏特加鸡尾酒产品。同时打造诗人主题酒吧，现调诗人酒+销售瓶装预调酒+定期举办文化活动，为自由浪漫的心灵提供读诗、品诗、写诗、爱诗的驿站。	 <p>Poetail™ 诗人与酒</p> <p>“年轻生活 唤醒诗歌精神”</p> <p>俄罗斯诗人 × 伏特加鸡尾酒</p> <p>7位诗人7款酒，为诗酒精神注入新生—— 选取七位俄罗斯著名诗人，为每位诗人量身打造一款口味、色泽、烈度、香味、包装符合其独特气质的伏特加鸡尾酒产品。 同时打造诗人主题酒吧，现调诗人酒+销售瓶装预调酒+定期举办文化活动，为自由浪漫的心灵提供读诗、品诗、写诗、爱诗的驿站。</p> <p>俄罗斯小分队： 陈可 岑天翔 孙佳璇 何瑜祺 高瑛 冯童</p>

4、东欧组	中国-立陶宛国家戏剧节	<p>致力于中国与立陶宛双边文化交流与发展。中国-立陶宛国家戏剧节所展出的戏剧为融入中国元素的经典立陶宛戏剧和融入立陶宛文化元素的中国戏剧。除戏剧演出本身之外，还将开发戏剧节相关衍生品及相应的文化休闲空间。</p>	
-------	-------------	---	--

2019年该人才培养模式实践教学成果			
组名	项目名称	创意简介	图片示例
第1组	花田·醉创意酒坊空间	<p>本项目“花田·醉”定位为创意酒坊空间，以卓文君与司马相如“当垆卖酒”的民间爱情传说为故事原型，对当地巴蜀文化、酒文化进行萃取，并提炼出自我独立的爱情观、出世入世的人生观、归隐田园的价值观，驱动当地酒品完成由商品向善品的转换。</p>	

<p>第 2 组</p>	<p>未来考古：在乡村生活的变迁中寻找诗意</p>	<p>本次展览以未来考古学的反思视角组织大地艺术展览，进而审视人们在不同时代乡村生活中探索诗意栖居的种种努力。回溯过去、现在、未来的时间闭环，串联巴山传统、当代乡建与未来蓝图，寻找乡村生活中人与自然、时间相处的平衡支点。</p>	
<p>第 3 组</p>	<p>廩君的心愿：巴文化手游副本</p>	<p>本项目以巴国首领廩君与盐水女神的爱情故事为背景，以网易手游阴阳师为载体进行手游副本的创意制作。通过改编典籍中记载的巴文化传说，使其与阴阳师手游玩法相匹配，唤起新一代年轻人对巴文化与古老传说的关注，借此达到复活巴文化的目的。</p>	
<p>第 4 组</p>	<p>柚见平安：梁平柚子主题果茶社</p>	<p>“柚见平安”主题果茶社是一家位于梁平区“中华-梁平柚海”景区的以柚子为主题的休闲文化店铺。产品包括各类柚子茶、柚子酱、柚子罐头、柚子非遗文创，主打休闲、文化、健康。“柚见平安”寓意平安，既包含着父母对外地游子的美好祝福，也寄托了游子对家乡的思念之情。</p>	

第 5 组	盐大路：方言类型电影	<p>本片根据 20 世纪四十年代鄂湘古盐道为背景展开的长篇小说《盐大路》改编而成，讲述了古盐道沿途的巴人的独特生活与土家风情。以爱情、乡村、历险、成长、传奇为故事元素，以鄂湘古盐道、闷兜的成长、简家盐行的兴衰变迁为故事线索。</p>	
-------	------------	---	--

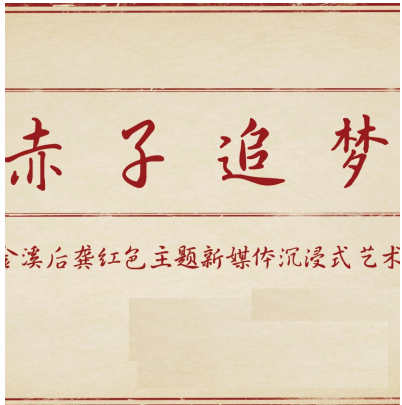
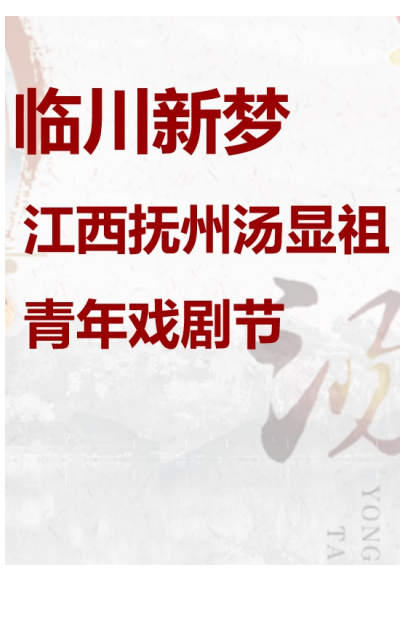
2020 年该人才培养模式实践教学成果			
组名	项目名称	创意简介	图片示例
第 1 组	巴文化乡村 DIY 工作坊	<p>本项目以四川地区手工坊的稀缺为出发点，设计以合理价格提供新型文化旅游体验和出售地方纪念品的大自然中手工 DIY 工坊，主打融入“自然”元素的香工坊，打造多样化服务和丰富“香味”主题的休闲空间。</p>	
第 2 组	巴茶仙事创意茶寮	<p>以“苡禾娘娘与八部大王的故事”为故事来源，实现巴仙茶事与创意茶饮的结合，以古老故事为新式茶饮增色。产品：纯茶·自然生、奶茶·神兽育、果茶·后生忆、茶点·巴仙簋、茶礼；空间：大型体验区+墙面餐具的互动叙事有体验</p>	


第 3 组	巴王白虎：巴文化中廩君传说的舞台剧	<p>本项目包括巴文化舞台剧、巴文化展示区、巴文化饮食区、巴文化体验区，以巴族传说中的五氏部族首领白虎廩君的故事为原型和素材进行创作，根据廩君的英雄故事和盐水女神的爱情故事为主线，展现巴文化风情，给观众带来新鲜的剧场体验。</p>	
第 4 组	“遗迹寻虎”实地冒险项目	<p>本项目以巴文化白虎图腾为核心元素，以“寻找白虎图腾碎片”为主题，试图通过实地冒险项目游玩将巴文化历史重新唤回现代生活。与此同时，通过山水树木、建筑民俗等巴地文化与冒险项目的交融设计，营造全场域文化体验氛围。</p>	
第 5 组	竹泉相宜话巴山——竹枝歌温泉创意空间	<p>本项目践行“生态+文旅”理念，集合生态、文化、创意于一体；在达州地区建设以“竹林+温泉+巴文化”为主题的创意空间；打造巴蜀文化下集卧听竹声、乐享温泉、周边文创为一体的生态旅游产业链。</p>	

2021 年该人才培养模式实践教学成果			
组名	项目名称	创意简介	图片示例

<p>第 1 组</p>	<p>临川戏梦——抚州影视创意制片</p>	<p>本项目依托汤显祖《牡丹亭》等知名度极高，结合“游戏动漫”的高受众喜爱度，创作《牡丹亭》主题的竖屏动漫网络剧，成为推广抚州文化、文旅产业的窗口，借剧集实现地方知名度的提高，通过插入地方风景、文化元素，实现历史、景点乃至文创的推介。</p>	
<p>第 2 组</p>	<p>游园寻梦：抚州剧情探索文旅项目</p>	<p>本项目 APP 内置基于位置服务的“增强现实类”手机游戏，提供不同的抚州神兽以供抓捕，共五个区域对应五只神兽完成 3 大任务：任务 1 初见缘启，收集复原丽娘画像；任务 2 进京赶考，帮助张生金榜题名；任务 3 游园寻踪，扑朔迷离之中与抚州再遇见。</p>	
<p>第 3 组</p>	<p>无边界古建筑博物馆</p>	<p>本项目的无边界古建筑博物馆，即是将整个村落作为博物馆展区，将其中珍贵丰富的古建筑作为展品。场景营造的重点在于对原有建筑遗址的保护和改造，通过园区氛围营造，使得流坑村的历史文化价值与记忆得以被感受和体会。</p>	



<p>第 4 组</p>	<p>赤子追梦：金溪后龚红色主题新媒体沉浸式艺术展</p>	<p>本项目的“赤子”代表红军战士及其之后的追随者，“追梦”呼应抚州这一“有梦有戏”的地方。在展厅重建金溪后龚村的红色革命空间，运用数字新媒体手段将后龚祠堂门楼、总司令部旧址、红军洞、元宝形池塘、王稼祥旧居、红军标语亭等空间场景进行数字化沉浸式表达，展演结合，以物证史、以演释史。</p>	
<p>第 5 组</p>	<p>临川新梦：2022 年江西抚州汤显祖青年戏剧节</p>	<p>本项目是一场传统与现代戏剧的交汇，一场融合了抚州传统戏剧与抚州文旅、游戏 IP、沉浸式剧本杀与数字媒体的创意戏剧节庆活动。市场定位更为年轻，是聚焦于青年剧团、青年戏剧爱好者、青年文化爱好者的戏剧盛会，是传统戏剧、传统旅游文化与创新、科技、实验性的碰撞。</p>	

第 6 组	滚傩神戏：抚州傩文化跨媒介产品	<p>本项目将在舞台傩戏的基础上，结合现代技术中的 3D 技术和动漫影像技术，呈现较为现代化的傩戏文化产品。此产品将会更丰富地展现傩文化的特色文化价值，而且该产品也可以发展为对应“非接触”时代的影像作品，活用傩戏 IP，生产傩文化相关工艺品和纪念品。</p>	
-------	-----------------	---	--

#### 四、 创新内容

该人才培养成果实现五大创新：

第一，探索文化产业赋能乡村振兴拔尖人才的培养模式，立足乡村振兴战略的前沿实践，在 2017-2018 和 2019-2020 北京大学本科教学改革立项连续两次的资助下，形成熔（Melt）“理论与实践”、溶（Assimilation）“经典与前沿”、融（Integration）“乡土与城市”的三元协同式培养模式。

第二，构建乡土考现学的方法路径和创意管理的理论体系，丰富了文化产业管理本科专业人才培养的研究方法和能力模型。

第三，摸索“生命体验”创意思维和“知行合一”管理技能相融会的教学规律，通过多元化教学模块的组织，紧密配合、环环相扣，训练大学生在文化资源分析、故事原型提取、宏观环境分析、目标市场调研、商业模式构建的理论分析能力及团队管理、项目策划与产品设计等实践创意能力，为学生更快地驾驭创意管理的真实环境，提供

了良好的理论基础和实践准备。

**第四，落实思政教育与专业教育相结合的五育并举育人功能**，培育大学生践行社会主义核心价值观，引导学生积极发挥专业技能传承中华优秀传统文化，教育和引导学生弘扬道德理想、劳动意识，提高学生的审美素养，增强学生的文化自信。提升了学生的思想觉悟和理想信仰，提高了学生服务国家、服务人民的社会能力。

**第五，梳理创意管理的理论体系和前沿实践的学术思考**，编撰出版学生的研究成果《创意的逻辑：北京大学创意管理教学成果论文集》（向勇主编，中国文联出版社 2021 年版），撰写教材《创意管理学》（向勇著，清华大学出版社，2022 年即出，该教材被纳入“普通高等院校文化产业管理系列规划教材”），出版有关文化产业赋能乡村振兴的科研成果《乡村振兴与地方创生》（向勇主编，金城出版社 2020 年版）和《城乡连接与乡村营造》（向勇主编，金城出版社 2020 年版），发表多篇有关乡村文创的学术论文。这些研究成果从理论上总结了创意管理的前沿知识，阐释了文化产业赋能乡村振兴的基本原理、发生机制和主要模式。

## 五、 应用效果

该人才培养模式在校内外取得了六项应用效果：

**第一，育人体系不断完善，获得同学积极肯定。**引入乡村文创实践，将理论授课、专题研究、案例讲述相串联，并转化为项目策划与实际运营，使得学生理论与实践相融合的技能得到训练。课程累计有

来自十余个院系专业的 159 名同学选修，获得了良好的课程评价。

**第二，课堂成果不断转化，创意方案屡获奖项。**促进创意管理教育在乡村建设实践的实际落实，紧密关注乡土文化传承与创新，不断进行教学探索和课程改革，提升教学理念，更新课程内容。选课同学设计创意的项目方案参加各类创意项目路演、文创市集和全国创新创业大赛，现有 5 个创意项目获得奖项。

**第三，社会实践不断深化，实践调研成果颇丰。**组织的学生假期田野调查实践团，连续 4 年获得“北京大学假期社会实践团优秀实践团”荣誉称号；2019 年的实践团获评全校第一，并被推荐参评北京市“挑战杯”特别竞赛。针对全国乡土博物馆开展文创调查的系列成果刊登在《中国文化报》。这些社会实践带来良好的社会影响。

**第四，项目经验不断推广，校际交流共筑发展。**依托课程平台，发起“北大创扶”公益实践计划，依托四川宣汉实践平台，组织学生在秦巴扶贫片区持续推动文化产业赋能乡村振兴的社会实践，先后组织复旦大学、中央美术学院、澳门理工学院、美国波士顿大学等国内外高校 500 多名学生加入到艺术乡建公益活动，四川大学、云南大学、澳门理工学院等 10 多所高校教师先后来到实践基地进行指导。

**第五，创新思考不断落地，推动乡村振兴发展。**知识传授与乡创实践相化合，组织学生通过主题墙绘、景观营造、文创 IP 开发、花田教育等形式，积极挖掘地方特色文化资源，研发系列文创产品，创办花田喜市文创市集，举办大巴山花田艺穗节和白马花田离村展，将四川白马镇毕城村打造成了巴文化文创网红村，有力地推动了贫困地

区的村民脱贫和乡村振兴。白马花田营造社微信公众号和抖音号累计浏览量超过 50 万；组织各类节庆活动吸引了众多游客走进帮扶乡村。

**第六，社会影响不断增强，获得媒体宣传报道。**学界关注与社会认可相和合，文化产业赋能乡村振兴模式的理论探索与实践探索得到学术界和各级政府高度重视，光明日报、中央电视台、新华社等主流媒体多次深度报道。CCTV 文化十分栏目对课程实践活动进行了两次专题报道。课程实践成果以“文化产业赋能乡村振兴计划”为主题纳入 2021 文化和旅游部颁布的《“十四五”文化和旅游发展规划》，产生了深远的行业影响。