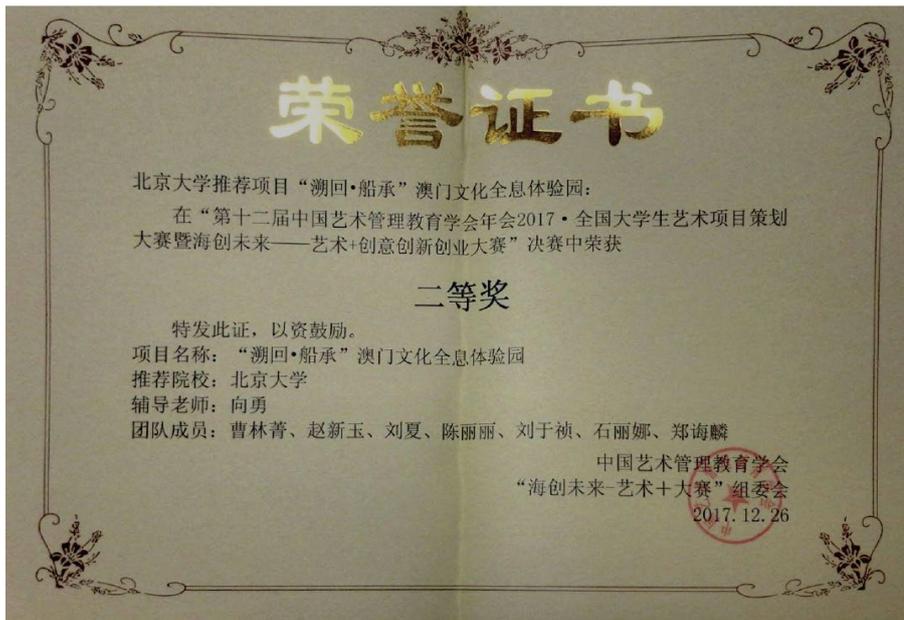


基于创意管理理论的文化产业赋能乡村振兴拔尖人才培养

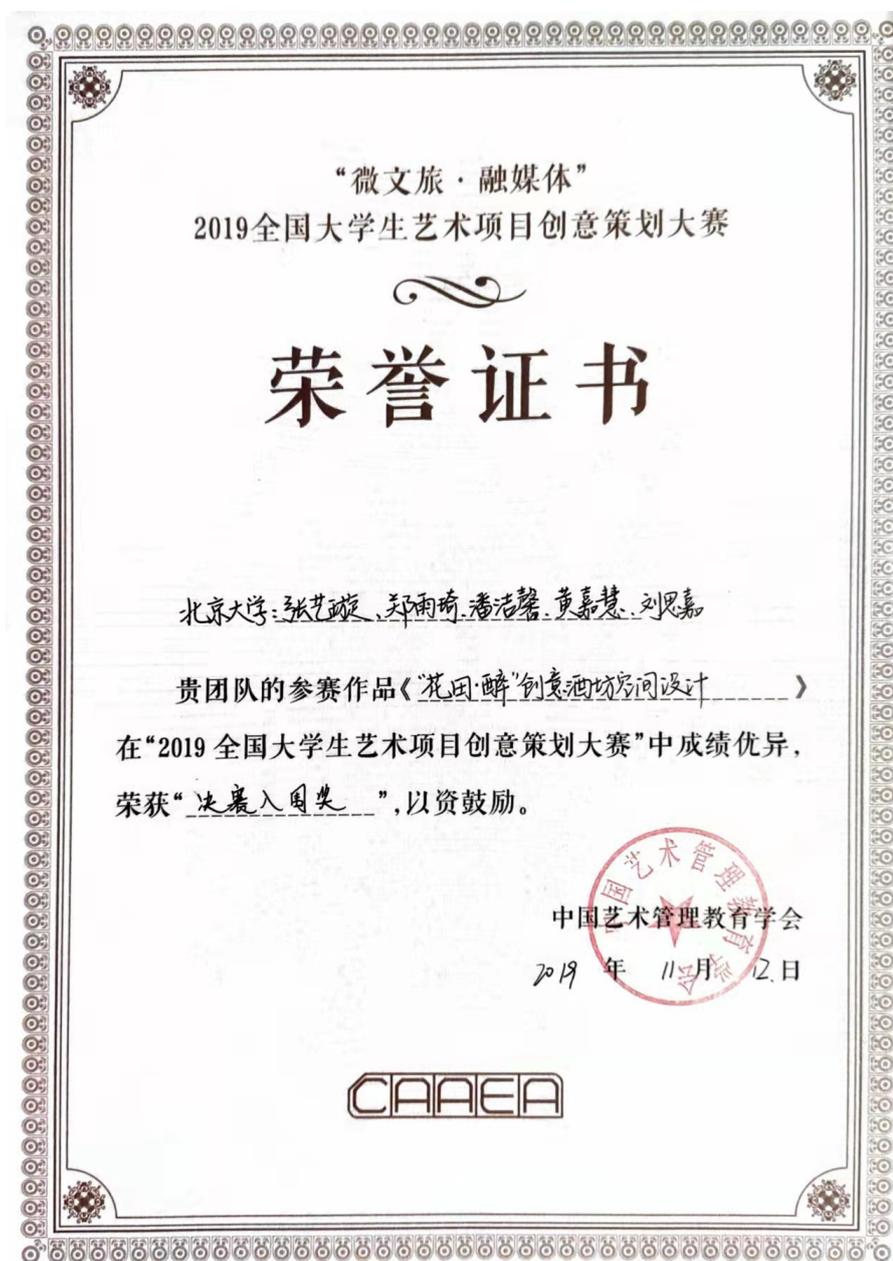
其他相关支撑材料

一、 获奖证书

1. 该人才培养指导的学生曹林菁同学以课程成果荣获 2017 年第十二届中国艺术管理教育学会创意创新创业大赛



2. 该人才培养指导的学生 2016 级张艺璇同学以课程成果荣获 2019 年全国大学生艺术项目创意策划大赛决赛入围奖



3.该人才培养指导的学生 2014 级张瑜同学以课程成果荣获 2019 年全国大学生艺术项目创意策划大赛铜奖、中国青年创业就业基金会“创青春·大学生文创项目展演”三等奖

“微文旅·融媒体”
2019 年全国大学生艺术项目创意策划大赛

荣誉证书

项目负责人:余强
北京大学/中国美术学院/南京艺术学院 朱颜 龙林娇 于帆 张瑜

贵团队的参赛作品《草木堂巴医药草概念体验馆》
在“2019 年全国大学生艺术项目创意策划大赛”中成绩优异,
荣获“铜奖”,以资鼓励。

中国艺术管理教育学会
2019 年 11 月 12 日

CAAEA

中国青年创业就业基金会
CQEA FOUNDATION FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT

中航信托
AVIC TRUST

获奖证书

草木堂 巴医药草文创开发

项目团队

在“创青春·大学生文创项目展演”中荣获

三等奖

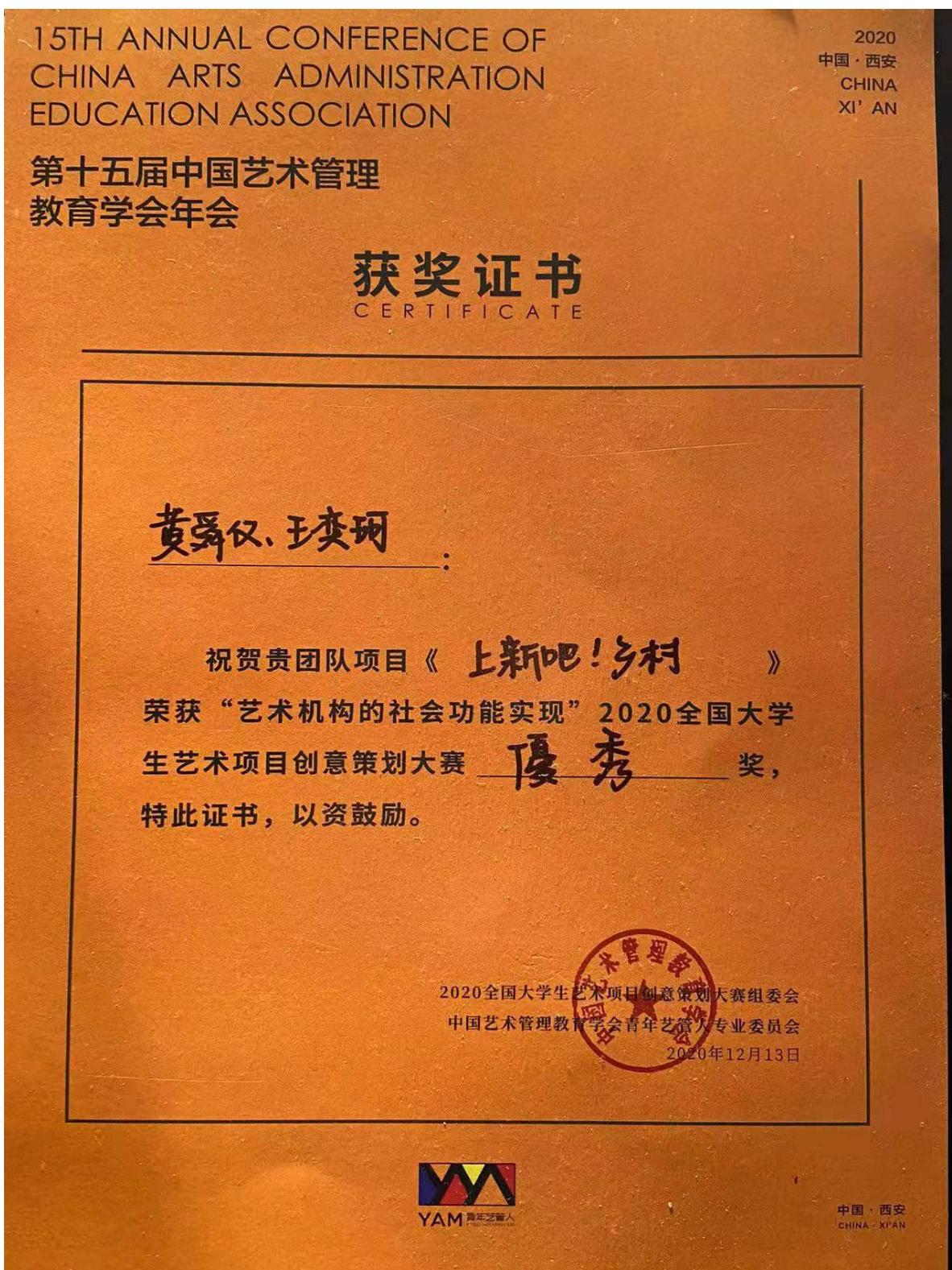
团队成员:于帆 张瑜 余强 朱颜 龙林娇

特发此证,以兹鼓励。

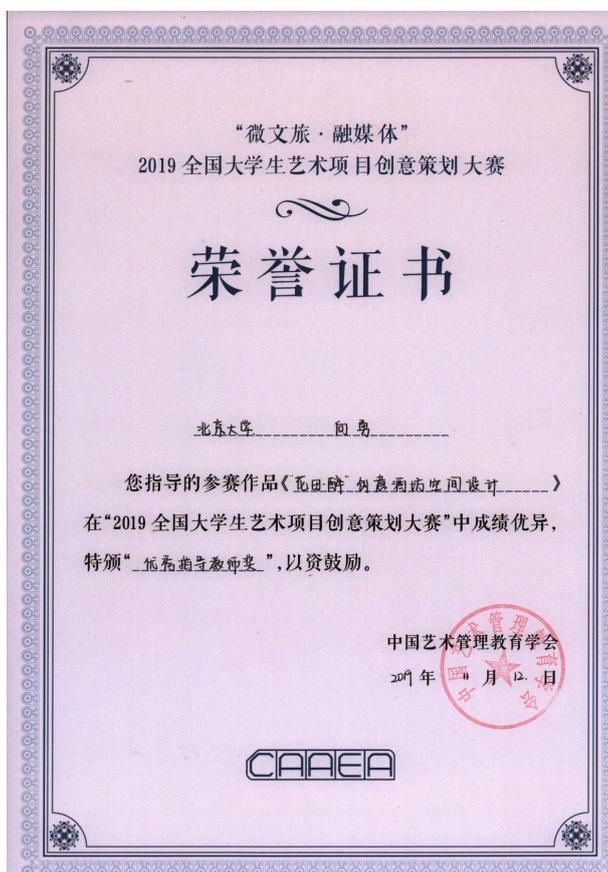
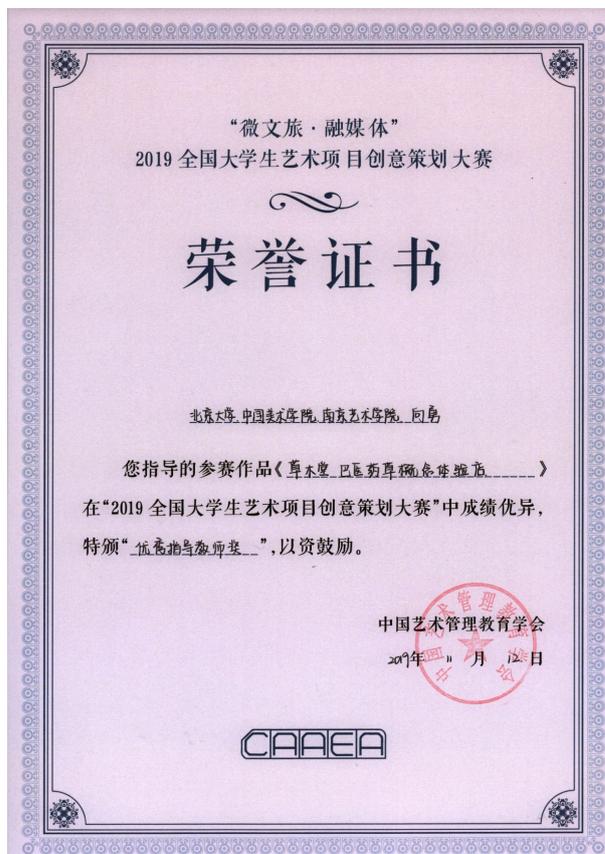
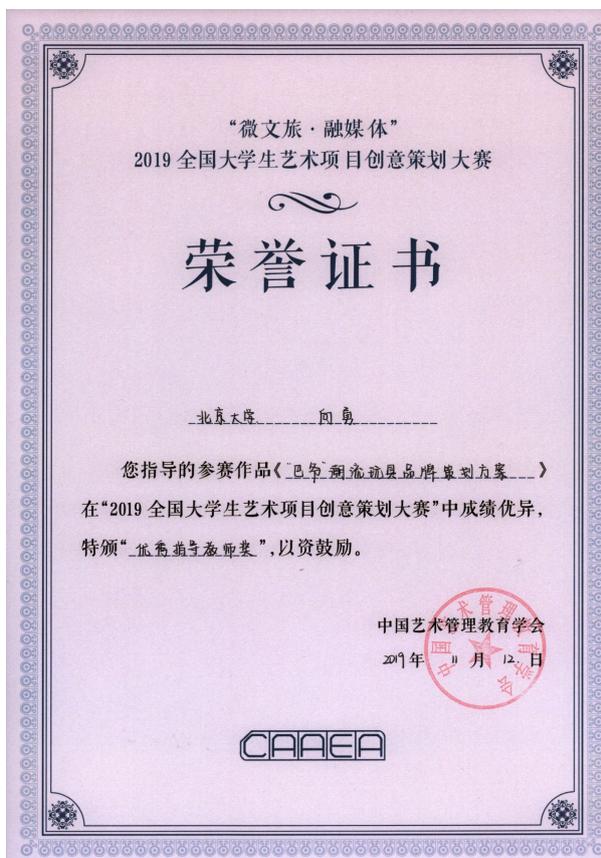
二零二零年一月五日

文化品牌
标榜

3. 该人才培养指导的学生 2018 级黄舜仪同学以课程成果荣获 2020 全国大学生艺术场馆振兴方案策划大赛优秀奖



4. 该人才培养成果第一完成人向勇教授荣获 2019 年全国大学生艺术项目
创意策划大赛优秀指导教师奖



二、宣传报道

该人才培养模式开展的实践教学得到相关媒体的深度报道。

1.2019年9月4日，中央电视台综艺频道《文化十分》栏目以“首届大巴山花田艺穗节：既去得了远方 又回得到故乡”为题，报道了该人才培养第一完成人向勇教师及其团队在四川通过大巴山花田艺穗节等互动推动文创扶贫的系列实践，报道时间长达6分50秒。



2.2020年10月22日，中央电视台综艺频道《文化十分》栏目以《我和我的家乡 | 北大教授向勇：把论文写在祖国的大地上》为题对该人才培养第一完成人向勇教师进行了专访报道，报道时间长达8分23秒。



3.2019年10月以来对该人才培养第一完成人向勇教授及其团队在四川开展

文化产业赋能乡村振兴社会实践媒体报道的部分清单：



2019-2021 大巴山花田艺术节

新闻报道媒体剪报

序号	媒体机构	媒体形式	报道日期	文章标题	备注
1	宣汉电视台	电视媒体 宣汉新闻	2019-08-20	首届大巴山花田艺术节开幕式暨白马论坛国际乡村创客大会举行	视频 (3'48")
2	宣汉电视台	电视媒体 宣汉新闻	2019-08-21	2019 首届大巴山花田艺术节举行“乡村动员与地方共生”主题论坛	视频 (2'07")
3	达州电视台	电视媒体 达州新闻	2019-08-21	首届大巴山花田艺术节开幕式暨白马论坛国际乡村创客大会举行	视频 (1'03")
4	达州广播	广播媒体	2019-08-24	宣汉台消息：近日，首届大巴山花田艺术节开幕式暨白马论坛国际乡村创客大会在宣汉县白马驹马家院子举行。	音频 (20")
5	四川卫视新闻频道	电视媒体 新闻现场	2019-08-23	2019 大巴山花田艺术节开幕	视频 (35")
6	新华网	网络媒体 新华网	2019-08-22	首届大巴山艺术节开幕 全球创客关注乡村振兴	图文
7	光明日报社	网络媒体 光明网	2019-08-20	首届大巴山花田艺术节在四川宣汉开幕	图文
8	宣汉县人民政府	网络媒体 官博	2019-08-21	2019 首届大巴山花田艺术节举行“乡村动员与地方共生”主题论坛	文字
9	达州市经济合作和外事局	网络媒体 官博	2019-08-26	首届大巴山花田艺术节开幕式暨白马论坛国际乡村创客大会举行	文字
10	达州市人民政府	网络媒体 官博	2019-08-22	首届大巴山花田艺术节 在宣汉县白马驹开幕	文字
11	宣汉新闻	网络媒体 宣汉新闻网	2019-08-21	首届大巴山花田艺术节开幕式暨白马论坛国际乡村创客大会举行	图文、视频
12	宣汉新闻	网络媒体 宣汉新闻网	2019-08-22	2019 首届大巴山花田艺术节举行“乡村动员与地方共生”主题论坛	图文、视频
13	四川日报	网络媒体 川报观察	2019-08-21	首届大巴山花田艺术节在宣汉县白马驹开幕	图文

14	四川新闻	网络媒体 四川新闻网	2019-08-22	首届大巴山花田艺术节在宣汉县白马驹开幕	图文
15	中国报道	网络媒体	2019-08-22	首届大巴山花田艺术节在宣汉县白马驹开幕	图文
16	今日头条	网络媒体 达州观察	2019-08-22	首届大巴山花田艺术节在宣汉县白马驹开幕	图文
17	新浪四川频道	网络媒体 新浪四川	2019-08-22	首届大巴山花田艺术节在宣汉县白马驹开幕	图文
18	北京青年周刊	平面杂志	2019 年第 8 期	多愁是一间小小的院子	图文
19	人民法院网	网络媒体 人民法院网	2019-08-21	首届大巴山花田艺术节在四川宣汉开幕	图文
20	封面新闻	网络媒体 封面新闻	2019-08-22	国内外 30 多位艺术家齐聚宣汉 为乡村创客大会站台	图文
21	小康杂志社	网络媒体 中国小康网	2019-08-25	四川宣汉举办首届大巴山艺术节，全球创客关注乡村振兴	图文
22	经济日报社	网络媒体 中国经济网	2019-08-21	向勇：我为什么在大巴山做“花田艺术节”？	图文
23	方志四川	网络媒体 微信公众号	2019-08-21	国内首个乡村艺术节在宣汉县白马驹举办	图文
24	宣汉发布	网络媒体 微信公众号	2019-08-21	2019 首届大巴山艺术节开幕，全球创客关注宣汉乡村振兴	图文、视频
25	达州发布	网络媒体 微信公众号	2019-08-22	国内外 30 多位艺术家齐聚宣汉，为乡村振兴 TA 站台！	图文
26	中国宣汉	网络媒体 新浪微博	2019-08-20	关注！2019 首届大巴山花田艺术节开幕式 8 月 20 日举行	图文
27	中国宣汉	网络媒体 新浪微博	2019-08-21	2019 首届大巴山花田艺术节举行“乡村动员与地方共生”主题论坛	图文
28	新浪达州	网络媒体 新浪微博	2019-08-22	首届大巴山艺术节在宣汉白马驹开幕	图文
29	达州发布	网络媒体 新浪微博	2019-08-23	国内外 30 多位艺术家齐聚宣汉，为乡村振兴 TA 站台！	图文
30	四川观察在现场	网络媒体 新浪微博	2019-08-23	2019 大巴山花田艺术节开幕	图文
31	CCTV 文化十分	网络媒体 新浪微博	2019-08-25	关注！首届大巴山花田艺术节开幕	图文
32	文旅中国	网络媒体 APP 平台	2019-08-21	首届大巴山艺术节在四川宣汉开幕	图文
33	学习强国	网络媒体 APP 平台	2019-08-22	【关注】乡村振兴 首届大巴山花田艺术节暨白马论坛国际乡村创客大会举行	图文、视频

34	点上即舞艺术空间	网络媒体 微信公众号	2019-08-28	首届大巴山花田艺术节 《巴山·品》花田暨颁奖演出	图文
35	广播电视网络新媒体	网络媒体 微信公众号	2019-08-28	今日新闻 每天 5 分钟了解身边事	文字
36	文化产业园	网络媒体 微信公众号	2019-08-28	这位北大教授埋头 4 年，竟在四川做了文策案例……	图文
37	文化达州	网络媒体 文化达州	2019-08-28	首届大巴山花田艺术节开幕式暨国际乡村创客大会在宣汉举行	图文
38	凤凰网	网络媒体 凤凰四川	2019-08-28	首校战略合作 5 年结硕果	文字
39	文化曲江官方	网络媒体 微信公众号	2019-09-01	他山之石 创客+文化+旅游，首届大巴山花田艺术节创意开启！	图文
40	CCTV 文化十分	网络媒体 微信公众号	2019-09-04	首届大巴山花田艺术节：致敬泥土和生命	图文视频
41	CCTV3	电视媒体	2019-09-06、07	大巴山花田艺术节：既去了远方又回到故乡	视频
42	中华网	网络媒体	2019-09-16	举办大巴山花田艺术节 鼓励助力国家级贫困县开展文创扶贫	图文
43	宣汉电视台	电视媒体 宣汉新闻	2019-10-22	首届大巴山花田艺术节闭幕	视频 2'27"
44	兰州文理学院	网络媒体	2019-10-22	我校唐兴需老师参加“大巴山花田艺术节”闭幕式并为乡村文创研习营授课	图文
45	宣汉发布	网络媒体 微信公众号	2019-10-23	2019 首届大巴山花田艺术节闭幕	图文、视频
46	新华网	网络媒体 新华网	2020-09-11	以艺术之名开启文创行动 第二届大巴山花田艺术节举办	图文
47	直播四川联盟	网络媒体 直播四川联盟	2020-11-12	2020 年第二届大巴山花田艺术节闭幕	图文
48	文旅宣汉	网络媒体 文旅宣汉	2020-09-03	创建天府旅游名县 第二届大巴山花田艺术节即将举办	图文
49	达州圈	网络媒体 东方龙	2020-11-08	2020 年第二届大巴山花田艺术节闭幕	图文
50	宣汉发布	网络媒体 宣汉发布	2020-09-14	去得了远方 回得了故乡 第二届大巴山花田艺术节开幕	图文+视频 (1'11")
51	达州观察	网络媒体 达州观察	2020-11-09	2020 年第二届大巴山花田艺术节闭幕	图文
52	达州日报	网络媒体 达州日报	2020-09-14	第二届大巴山花田艺术节在宣汉白马驹举行	文字
53	腾讯文化	网络媒体 腾讯文化	2020-09-14	以艺术之名开启文创行动 第二届大巴山花田艺术节举办	图文

54	宣汉发布	网络媒体 宣汉发布	2020-08-31	走“马”观“花”寻乡愁 第二届大巴山花田艺术节即将举办	图文+视频 (4'10")
55	新浪四川达州	网络媒体 新浪四川	2020-09-14	以艺术之名开启文创行动 第二届大巴山花田艺术节举办	图文
56	网易达州	网络媒体 网易新闻	2020-09-14	以艺术之名开启文创行动 第二届大巴山花田艺术节在宣汉白马驹举行	图文
57	达州日报社	网络媒体 达州日报	202-19-14	以艺术之名开启文创行动 第二届大巴山花田艺术节在宣汉白马驹举行	图文
58	川观新闻	网络媒体 川观新闻	2021-10-27	2021 年第三届大巴山花田艺术节启动	图文
59	达州观察	网络媒体 达州观察	2021-10-27	2021 年第三届大巴山花田艺术节启动	图文
60	达州晚报	纸媒 达州晚报	2021-10-29	第三届大巴山花田艺术节开幕	图文
61	封面新闻	网络媒体 封面新闻	2021-10-29	用文创为乡村振兴赋能 第三届大巴山艺术节在四川宣汉开幕	图文
62	四川发布	网络媒体 宣汉发布	2021-10-26	第三届大巴山艺术节在宣汉开幕，未来乡村探索进行时	图文
63	报道新闻	网络媒体 报道新闻	2021-10-29	用文创为乡村振兴赋能 第三届大巴山艺术节在四川宣汉开幕	图文
64	封面新闻	网络媒体 封面新闻	2021-10-29	用文创为乡村振兴赋能 第三届大巴山艺术节在四川宣汉开幕	图文
65	微达州	网络媒体 微达州	2021-10-27	2021 年第三届大巴山花田艺术节启动	图文
66	川观新闻	网络媒体 川观新闻	2021-10-27	第三届大巴山艺术节在宣汉开幕	图文
67	新浪四川	网络媒体 新浪四川	2021-10-27	第三届大巴山艺术节在宣汉开幕	图文
68	四川在线	网络媒体 四川在线	2021-10-27	第三届大巴山艺术节在宣汉开幕	图文
69	新华网	网络媒体 新华网客户端	2021-10-26	第三届大巴山艺术节在宣汉开幕，未来乡村探索进行时	图文
70	新浪四川	网络媒体 新浪四川城市	2021-10-27	第三届大巴山艺术节在宣汉开幕	图文
71	达州晚报	纸媒 达州晚报	2021-10-29	第三届大巴山艺术节在宣汉开幕	图文
72	四川电视台	电视媒体 四川电视台	2021-10-31	2021 大巴山花田艺术节 文创赋能乡村振兴	视频 2'48"

4.该人才培养成果在微信公众号新媒体平台上的部门内容报道

2017 创意管理学课程教学实践成果展示活动举行

2017年6月7日，北京大学艺术学院文化产业管理本科专业必修课程《创意管理学》教学实践成果展示活动在北京大学全球大学生创新创业中心举办。本次活动包括展览展示和项目路演，由北京大学文化产业研究院协办，由该课程的授课教师、北京大学艺术学院教授、文化产业研究院副院长向勇主持。北京大学艺术学院副院长陈旭光、唐金楠，北京大学创新创业机构筹备工作组副组长杨爱民，中国科学院战略研究中心副研究员周城雄，国务院发展研究中心副研究员黄斌，北京大学艺术学院本科教务管理办公室主任胡玉敏等作为点评专家出席了本次活动。

为响应国家“大众创业，万众创新”的号召，《创意管理学》课程在授课老师向勇教授的指导下，通过创意管理工作坊的形式，让学生在课程当中进行创新创业实践活动。在工作坊中，学生被分成五个创意项目团队进行创意管理与商业创新实践的项目策划、市场调研、报告撰写和课堂简报。五个团队在学期中分别赴四川彭州、四川宣汉、山西临县、陕西西安、澳门荔枝碗等地进行实地调研，通过当地历史文化资源与特色产业的考察，结合课程中所学到的知识工具，对当地的文化资源展开创意策划，通过文化项目的研发进行商业创新的社会实践。

首先，陈旭光副院长在致辞中指出，文化产业管理专业学到的理论知识需要在实践中转化为同学们的实际操作能力，创意管理工作坊是一次项目实践与理论学习的有效尝试，具有教学探索的实践意义。向勇教授在致辞中提到，文化产业管理本科专业建设的时间尚短，其成熟的课程体系和培养模式还在探索当中。如何推动理论知识和创新实践的融合，如何落实文化产业创新创业的大学本科教育和产学研融合的培养机制，该课程是一次小小的尝试。

然后，五个创意项目的团队依次进行二十分钟的项目阐释。本次课程的同学分成五个项目团队，以地方传统文化为对象进行创意研发，分别为“BaraveBeauty——巴文化女性生活体验馆”、“大唐西市风情街的综合开发与优化”、“碛口枣娃原创IP开发”、“溯回·船承”澳门文化全息体验园”和“彭州麻将”。

“BaraveBeauty——巴文化生活体验馆”的项目理念和产品取材来源于四川宣汉古时女子英勇赴战场的美丽传说，既将产品和当下流行化妆品结合，又将产品理念延伸到地域文化之中，是一个传统与现代，历史与潮流的精彩创意项目。

“大唐西市风情街的综合开发与优化”项目的创意点立足在“一带一路”大背景下，依托西安丰富的文化历史资源，着手进行城市 APP 手游探索开发，将线上城市宣传与线下实地活动相统一，双管齐下进行推广，力求加强市场受众面积，吸引招商投资。

“溯回·船承‘澳门文化全息体验园”项目整体使用“以废代新”的生态理念，将澳门荔枝碗旧船厂进行生态改造，利用以前的船厂古迹进行复建，并在古迹之中加入现今全息投影科技，聚焦于浸没式感官享受，致力打造亚洲顶级浸没式体验空间，除此之外，项目还融澳门造船业历史故事在其中，将课上所提到的“故事驱动”理念运用到实践中来，反映了“学理合一”的治学态度。

“彭州麻将”项目团队利用现象级的爆款营销方式，将四川彭州本地麻将元素进行提取并组建专业的设计团队进行制作各种彭州麻将的衍生品，之后再通过和当下潮牌时尚博主明星合作，进行品牌推广，旨在打造彭州的本土时尚品牌，并利用网络时尚风潮推动当地的传统文化传播，进而带动当地旅游产业发展。

“碛口枣娃原创 IP 开发”项目团队围绕枣娃这一形象 IP 进行大量开发并发散出各式各样的衍生品，以形成一条以“枣娃”为中心的全产业链，并围绕临县道情文化开发以“枣娃”为背景的文化创意生态旅游，除此之外，该团队还对创意项目的发展前景进行深度分析并将投资流程进行详细说明。

整个活动在热烈紧张的气氛中持续了近两个半小时，在场的点评专家对每个项目都进行了深入评述，分享了自己的观点，给出了建设性的意见。与此同时，同学们在展示中也纷纷表示，通过本学期课堂的知识学习和创意管理工作坊的实践参与，真正感受到了“融学入实，学理结合”的教学效果，在创意项目的策划、设计、调研和展示等环节的准备过程中，体会到了专业知识在实践中的重要性，感受到了学术知识需要在实践中巩固运用的必要性。

最后，唐金楠副院长在总结发言中指出，本次活动具有非常现实的意义，是艺术学院文化产业管理专业迈出的重要一步，体现了学术与实践的深度结合。这种教学形式不仅将文化产业的理论知识运用到实践行动之中，还对实践中进行的项目给予理论支持，是一次针对课程改革有借鉴价值的探索。

本学期《创意管理学》课程内容包括知识模块的讲授、前沿讲座的案例分析和创意管理工作坊等三个部分。本课程旨在打破创意与管理相分离的迷思，透过创意管理实现创意与管理的连结。这种教学实践顺应时代发展趋势和学校教学改革的要求，通过课堂教学和社会实践的探索，引导和激发学生的创造活力和创意技能，构建学生的创意思维，为学生在今后的文化产业实践领域的知识适用和能力发挥打下良好的基础。

2018 本科课程创意管理学教学改革顺利推进

6月13日，北京大学艺术学院本科课程创意管理学教学成果展示在北京大学全球大学生创新创业中心举行。来自艺术学院文化产业管理专业方向的三年级本科生、艺术学双学位学生和部分访问学者共40余名选课者按照“一带一路”沿线国家与区域划分，分成东南亚南亚、西亚北非、蒙古俄罗斯和东欧等四个文化创意项目小组，以及作为特邀小组的北京大学校园纪念品文创团队，共五个创意团队进行了创意成果展示。北京大学教务部刘建波副部长，北京大学艺术学院党委书记雷虹，北京大学艺术学院副院长彭锋、陈旭光、唐金楠，老教授听课小组代表马清教授，以及北京大学创新创业机构筹备组副组长杨爱民、清华大学中国产业发展研究中心研究员李挺伟、韩国国立安东大学创意产业学院教授金时范、中国科学院科技战略咨询研究院副研究员周城雄和北京精典博维文化发展有限公司总经理陈黎明等创意导师出席了此次教学成果展示活动。



嘉宾观看展示汇报

北京大学艺术学院向勇教授作为创意管理学课程的主讲教师，对该课程的课程模块、理论与方法、创意实践和课程收获进行了全面介绍。本学年的创意管理学课程获得了2017年北京大学本科教学改革立项，在课程体系建设、教学模式创新和教学成果交流等多个领域进行了积极探索。作为文化产业管理专业方向的必修课程，该课程以创意创新创业为教学目标，将课程扩展为理论授课、专题研究、创意实践、市场调研和成果展示等多个教学环节。通过引入以文创衍生品设计为基准的创意实践环节，将理论授课、专题研究以及展示讲述进行串联和沟通，并落实为实际的项目策划与运营，并最终接受创意导师的专业评估。通过教师讲授、案例研讨、小组策划、导师辅导等教学实践，学生们理论与实践相融合的实践技能得到充分的训练，促进了创新创业教育在文化创意实践的行业落实。总体而言，该课程包括了理论授课、专题研究和创意实践等三大环节。



项目负责人汇报课程教改进展情况

在创意管理学课程的理论授课环节，授课教师用 24 个学时系统讲授了文化资源、文化价值、文化商品、文化产业和文化经济之间的理论逻辑与实践逻辑。重点涉及的知识模块包括“创意管理的视野与方法”“艺术创意与管理实践的挑战”“身体美学的转变与创意管理的创新”、“跨媒体场景构建与创意管理组织模式”“文化产品的创意价值”“红海战略原理及实务”“蓝海战略原理及实务”以及“紫海战略原理及实务”等内容，从视野、理论和方法方面引导学生掌握创意管理的理论背景和本质特征，明确其适用优势与局限。

在创意管理学课程的专题研究环节，邀请创意导师用 6 个学时，专门讲授文化艺术领域的热点案例，分别围绕超级创意策展与国际 IP 授权实务等实践项目展开，组织学生进行案例分析，提升学生对创意管理实践的操作实务和具体实践的基本操作。

在创意管理学课程的创意实践环节，课程助教协助主讲教师，充分利用 6 学时的课堂时间和每周固定的课下时间，组织创意管理工作坊，将学生分为若干个创意项目小组，提供专门的实践经费，指导学生进行文献研究和市场调研，对区域内历史文化资源进行创意元素提取，运用课程中所学到的理论知识和操作方

法，组织小组展开项目创意和 market 分析，撰写商业策划书，进行商业创新实践，组织创意项目的样品生产和实物展示。此次课程超越了一般课堂的项目概念策划和模拟演练，而是通过引入真正的产品设计和样品制作，要求学生进行真实的文化创意项目策划与运营互动，接受消费市场和投资机构的考验。



嘉宾参观教学成果展示区文创产品

此次参与成果展示的四个小组，得到了授课教师作为首席专家主持的国家社科基金重大攻关项目“丝绸之路经济带沿线国家文化产业合作共赢模式及实施路径研究”在课题研究过程所积累的社会资源和研究成果的支持，聚焦“一带一路”文化资源的开发，着眼于中国与“一带一路”沿线国家的目标市场，通过深度访谈、网络调查等手段对目标市场进行了实际分析，最终选取合适的文化产品类型进行深度策划。此次展示的小组创意项目都进行了精心的产品打样、文案制作和PPT展示，得到了创意导师的高度评价。其中，

东亚东南亚组提出了“奥黛 (Aodai)”艺术服饰项目，以“艺术+服饰，文化+生活”为品牌理念，将越南传统服饰奥黛与越南艺术家作品相结合，推出兼备越南文化特色及艺术审美性的系列产品，以奥黛为主要特色，涵盖丝巾、围巾、女包、领带及配饰等时尚产品。

西亚北非组提出“EAST LOVER”文化香水项目，以香水与传统文化结合为生产理念，根据中国与阿拉伯经典爱情故事原型，设计多款香水系列产品。香水气味融合中国与阿拉伯传统香型香调，外包装运用薄胎瓷技术，绘以故事主题图案花纹，充分体现两地的传统文化。

蒙古俄罗斯组提出“Poetail”诗酒项目，为诗歌精神注入新生。项目选取七位俄罗斯著名诗人，为每位诗人量身打造一款口味、色泽、烈度、香味、包装符合其独特气质的伏特加鸡尾酒产品。同时打造诗人主题酒吧，现调诗人酒+销售瓶装预调酒+定期举办文化活动，为自由浪漫的心灵提供读诗、品诗、写诗、爱诗的驿站。

东欧组以“中国立陶宛国家戏剧节为策划项目，致力于中国与立陶宛双边文化交流与发展。中国-立陶宛国家戏剧节所展出的戏剧为融入中国元素的经典立陶宛戏剧，以及融入立陶宛文化元素的中国戏剧。除戏剧演出本身之外，还将开发戏剧节相关衍生品及相应的文化休闲空间。



创意导师点评与提问 小组成员接受创意导师点评与提问

这种实战教学得到了创意导师的充分肯定和学生们的认同。在创意管理学的课堂教学过程中，授课教师还结合其组织的向上书堂读书会、艺术管理与文化产业工作坊、向上文创游学等学术实践活动，鼓励学生们积极参与。5月14-20日，创意管理学课程的部分学生就与澳门理工学院25名师生一起组织了社区文创工作坊，深入前门街道进行考察，通过聆听讲座，与澳门学生交叉分组进行项目策划，开阔了学生的国际视野，增强了学生的实践感知，培养了学生的沟通协调能力和团队管理能力。



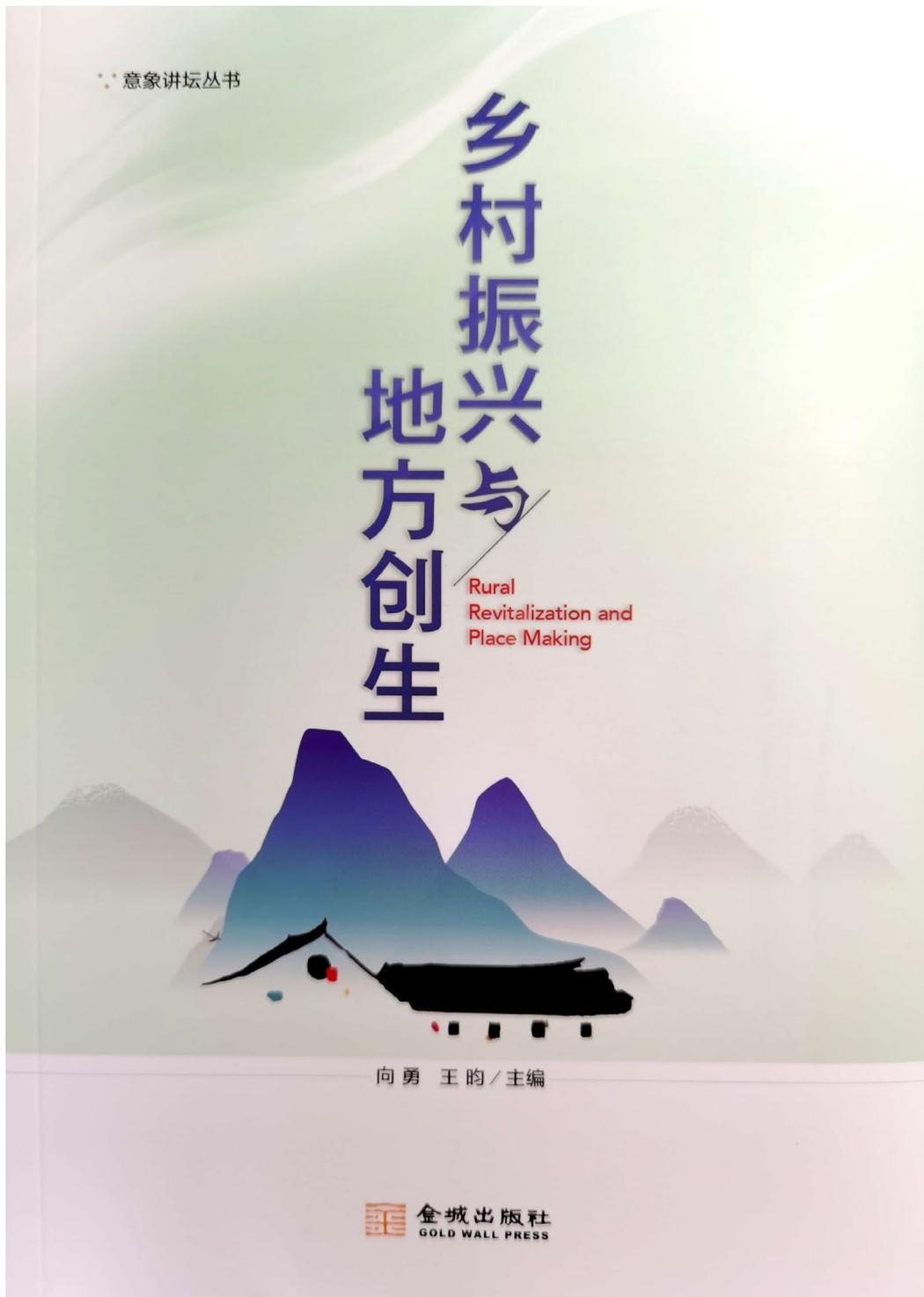
课程教学成果展示活动合影

据悉，创意管理学课程自 2017 年开设以来，在学校教务部和艺术学院的大力支持下，紧密关注文化产业的实际变化，不断进行教学探索和课程改革，提升教学理念，更新课程内容，积极推进创意、创新和创业的三位一体的教学模式，得到了广泛关注与充分肯定，并取得了初步的教学效果。2014 级元培学院的曹林菁同学选修了 2017 年创意管理学课程，在以优秀的成绩完成了课程要求之后，以课程成果参加了 2017 年第十二届中国艺术管理教育学会创意创新创业大赛，最终获得全国创意组决赛二等奖的好成绩。创意管理学课程安排的诸多教学环节紧密配合，环环相扣，系统地训练了学生在文化资源分析、故事原型提取、宏观环境分析、目标市场调研、商业模式构建的理论分析能力及团队管理、项目策划与产品设计等实践创意能力，很好地践行了该课程“生命体验”的创意和“知行合一”管理融会贯通的教学理念，为学生将来更快地驾驭创新创业的真实环境，提供了较好的理论基础和实践准备。

三、研究成果

该人才培养模式开展教学研究的理论成果，出版了多部研究专著，发表了多篇学术论文。

1. 向勇主编：《乡村振兴与地方创生》，金城出版社 2020 年 1 月。



3. 向勇主编：《百年文创力：两岸文化创意产业案例（第三辑）》，中国文联出版社，2021年12月。



4. 向勇主编：《创意的逻辑：艺术管理与文化产业专业教学成果集》，中国文联出版社，2021年12月。

北京大学艺术学理论教学研究前沿书系 王一川 总主编

